

Profil absolventa

Absolvent bakalářského studijního programu Ekonomika a management

Všeobecné vědomosti, dovednosti a postoje

Absolvent ovládá techniky prezentace své osoby i svých vědomostí, chápe význam kultury osobního projevu pro společenské a pracovní uplatnění. Má schopnost kultivovaně se vyjadřovat formou mluveného i psaného projevu. Absolvent disponuje správnými vyjadřovacími návyky, ovládá způsoby účinné argumentace. Umí získávat a podávat potřebné informace, je schopen vyjadřovat se o běžných věcech i o odborné problematice výstižně a logicky. Dokáže prezentovat výsledky své práce s využitím všech výrazových prostředků.

Absolvent je schopen plynule komunikovat slovem i písmem v německém nebo anglickém jazyce, na střední úrovni zvládá i další z výše uvedených jazyků. Hlavní z vyučovaných cizích jazyků ovládá po odborné stránce včetně odborné terminologie a frazeologie. Umí využívat cizích jazyků nejen jako prostředků běžné komunikace, ale především pro výkon svého povolání či potřeby dalšího vzdělávání. Absolvent čte bez potíží odborné ekonomické texty, je schopen porozumět přednášce v cizím jazyce a diskutovat na odborná ekonomická témata.

Absolvent má matematické vědomosti a dovednosti potřebné k úspěšnému řešení praktických problémů v odborných předmětech, v ekonomické a průmyslové praxi i v osobním životě. Ke všem problémům přistupuje metodicky správně, umí je analyzovat a extrahovat z nich jejich podstatné znaky. K jejich řešení používá vhodné matematicko-statistické poznatky a postupy. Na základě svých znalostí je schopen odhadnout výsledky, ověřit jejich pravdivost a vyvodit závěry. Absolvent je schopen exaktně myslet, analyzovat a syntetizovat problémy a používat své teoretické poznatky z matematiky a statistiky pro ověření logické správnosti svých analýz, syntéz a závěrů. Jako prostředků komunikace vhodně používá matematických a statistických symbolů, stejně jako grafů, diagramů, tabulek a ostatních prostředků pro znázornění a vyřešení problémů.

Klíčové dovednosti

Absolvent využívá v jednání sociálně psychologických, sociologických a etických poznatků. Chová se v souladu se základními etickými normami a principy mezilidských vztahů. Spolehlivě se orientuje v praktických problémech profesních, stejně tak i mimopracovních. Je schopen tyto problémy řešit a vyvozovat z nich logické závěry pro sebe i své okolí za využití metod a postupů získaných během studia. Asertivně prosazuje své názory, přesvědčivě argumentuje, na základě logických protiargumentů je schopen akceptovat názory ostatních.

Absolvent využívá svých poznatků o informačních technologiích, orientuje se v základních aspektech možností jejich využití v praxi, je si vědom významu informačních procesů, aktivně sleduje vývoj v této oblasti a nově získané poznatky je schopen rychle aplikovat v praxi. Výpočetní techniku a její softwarové vybavení používá jako nástroj k podstatnému zefektivnění řešení úkolů.

Absolvent ovládá schopnost učit se, aktivně pracuje na způsobech získávání informací, jejich analýze a vyvozování závěrů. Praxí získané poznatky, dovednosti a zkušenosti dokáže s narůstající efektivností ve spojení s teoretickými poznatky uplatňovat v praxi. Absolvent chápe zásady týmové práce, je schopen v týmu kvalitně pracovat i tým samostatně řídit, dokáže řešit problémy pracovních skupin a týmů, koordinovat jejich činnost s využitím znalostí skupinové dynamiky a metod práce se skupinou. Zná zásady efektivního stylu práce i zásady zdravé duševní hygieny a psychologie práce, zvládá konfliktní situace.

Odborné vědomosti, dovednosti a postoje

Absolvent má teoretické znalosti a praktické dovednosti získané zejména v těchto odborných ekonomických disciplínách: makroekonomie a mikroekonomie, nauka o podniku, účetnictví, marketing, management, personální management, finance, finanční řízení podniku, statistika pro ekonomy, hospodářská politika, světová ekonomika, ekonomické teorie, daně a daňová praxe.

Absolvent si osvojil makro a mikroekonomické pojmy, chápe vypovídací schopnost ekonomických ukazatelů, využívá různé přístupy k řešení makroekonomických problémů. Dokáže aplikovat stěžejní ekonomické teorie, zná fungování tržního mechanismu a orientuje se v oblasti nejdůležitějších faktorů, které trh ovlivňují.

Absolvent má přehled o možných způsobech chování ekonomických subjektů za různých ekonomických podmínek. Absolvent má přehled o významu a náplni jednotlivých vnitropodnikových činností, o materiálových, informačních a finančních tocích uvnitř podniku, o vztahu podniku k makro a mikrookolí, o způsobech hodnocení výsledků činnosti podniku. Chápe podstatu podnikání spolu s principy fungování tržní ekonomiky, dokáže těchto znalostí využít při vytváření podnikatelského záměru i při volbě právní formy podnikání.

Absolvent chápe význam účetnictví jako zdroj exaktních informací v podnikatelské praxi pro zpracování finančních analýz a plánů. Orientuje se ve finančním i manažerském účetnictví, pracuje s účetními systémy, získané a zpracované účetní doklady dokáže zaznamenat v účetních knihách. Na základě znalostí koloběhu hospodářských prostředků a účetních zásad podvojného i jednoduchého účetnictví umí extrahovat informace pro analýzy nákladů a výnosů, příjmů a výdajů, jakož i pohybů v investičním a oběžném majetku firmy a ve zdrojích jeho krytí.

Absolvent ovládá základní normy pracovního, obchodního a občanského práva, daňové zákony, živnostenský zákon a další ekonomické zákony. Má i základní vědomosti z práva správního a trestního a práva mezinárodního, zvláště pak práva evropského. Tyto legislativní normy a předpisy využívá při řešení profesních problémů i problémů v osobním životě.

Absolvent rozumí marketingovým činnostem ve firmě, chápe význam marketingového plánování a marketingových strategií. Využívá jednotlivé marketingové koncepce k analýze konkurenčního prostředí, volbě vhodného produktu a stanovení jeho cenové pozice v příslušném segmentu. Umí analyzovat aktuální pozici daného výrobku na trhu a předpokládat stimuly vedoucí k jejímu zlepšení.

Absolvent chápe roli firemního managementu v procesu řízení, zná obsah manažerských činností a vybrané techniky dokáže aplikovat v praxi. Ovládá principy podnikové personální politiky a jednotlivé personální činnosti. Absolvent je seznámen s problematikou kolektivního vyjednávání, jeho subjekty, předmětem a cílem.

Absolvent uživatelsky zvládá práci s personálním počítačem jako pracovním nástrojem, ovládá moderní informační technologie, které jsou běžným standardem ve firmě ŠkodaAuto. Je seznámen s běžným hardwarovým vybavením, pracuje s nejnovějšími softwarovými produkty, např. Windows, Word, Excel, Power Point. Absolvent umí pracovat v síti Internet i v lokální síti firmy ŠkodaAuto - Intranet, je schopen používat PC jako nástroj komunikace a zpracování informací. Absolvent je seznámen s metodami sběru, analýzy a vyhodnocování dat vedoucích k odhalování ekonomických zákonitostí a souvislostí. Dokáže prakticky aplikovat a správně interpretovat statistické výstupy a formuluje vlastní závěry.

Absolvent je schopen orientovat se v základních aspektech oblasti výroby, zejména v problematice konstrukčních a technologických řešení výrobku, zvláště v souvislosti

s nákladovou problematikou (kalkulace, výrobní náklady). Absolvent ovládá teoretické základy činnosti motorových vozidel a jejich hlavních ústrojí. Vyzná se v logistických systémech, umí zvolit ekonomicky nejvýhodnější variantu z těchto systémů.

Absolvent vykonal odbornou praxi v rozsahu jednoho semestru na základě praktikantské smlouvy, převážně ve firmě ŠkodaAuto. Získal tak cenné praktické zkušenosti, dovednosti a poznatky, které mu umožňují lépe a rychleji se orientovat v podnikové praxi a výrazně zkracují dobu potřebnou na zapracování absolventa. Na základě poznatků a kontaktů získaných při praktikantském pobytu vypracoval bakalářskou práci s řešením konkrétních problémů podnikové praxe.

Absolvent bakalářského studijního programu Ekonomika a management, obor Podniková ekonomika a management provozu navíc:

Zná základy vnitřní stavby pevných látek s jejich typickými vlastnostmi, materiály používané v technické praxi. Zvládá problematiku tvorby technické dokumentace, je seznámen s nejdůležitějšími normalizovanými konstrukčními prvky, součástmi a jejich vyjádřením v technických dokumentech. Absolvent oboru pracuje s CAD systémy různé úrovně a zvládá základy použití jednotlivých CAD produktů v procesu přípravy výroby a její samotné realizace. Využívá metodiku organizování a řízení výroby, včetně řízení výroby počítačem, s cílem kvalitně a hospodárně realizovat výrobní program podniku. Absolvent ovládá způsoby měření kvality, chápe význam kvality pro úspěch výrobku na trhu a zná nákladové souvislosti v procesu zajišťování kvality.

Absolvent bakalářského studijního programu Ekonomika a management, obor Podniková ekonomika a management obchodu navíc:

Umí stanovit strategii a taktiku obchodní firmy na základě znalosti současného obchodu i technologií obchodního provozu, ovládá základní principy řízení obchodního podniku. Absolvent využívá nástrojů marketingové komunikace, pochopil význam marketingové komunikace pro podnik. Dokáže analyzovat specifické formy prodeje a řadit je do instrumentária jednotlivých prodejních variant obchodních firem.

Zná nejnovější trendy vývoje a produkty v oblasti bankovníctví a pojišťovnictví, používá metod a výpočtů finanční a pojistné matematiky. Absolvent dokáže vést obchodní korespondenci v mateřském i cizím jazyce, osvojil si zásady formulace písemností v pracovním styku. Je schopen vést jednání na svém pracovišti i s obchodními partnery, úspěšně reprezentuje firmu.

Absolvent bakalářského studijního programu Ekonomika a management, obor Podniková ekonomika a finanční management navíc:

Umí pochopit, definovat, analyzovat a predikovat základní finanční vztahy uvnitř v podniku a jeho okolí. Tento cíl je v obecné rovině naplňován předměty společného základu (zejména účetnictví, finanční řízení podniku, daně a daňová praxe, mikroekonomie a makroekonomie), detailněji pak oborovými předměty management obchodu, bankovníctví a pojišťovnictví, finance a finanční modelování.

Zvládá podrobně a komplexně řešit otázky daňových odvodů podniku do veřejných rozpočtů včetně důležité problematiky daňové optimalizace.

Možnosti uplatnění absolventů

Absolventi studijního programu Ekonomika a management se mohou uplatnit v podnicích všech právních forem, zejména jako: odborníci na místech nižšího a středního

managementu, ve funkcích specialistů, koordinátorů, supervizorů a asistentů managementu v oblasti výroby, nákupu a odbytu, marketingu, controllingu a financování, logistiky, informačních systémů a personalistiky, samostatní pracovníci státního sektoru, podnikatelé, osoby samostatně výdělečně činné.

Absolventi oboru Podniková ekonomika a management provozu naleznou uplatnění především ve funkcích řídicích pracovníků provozů a dílen.

Absolventi oboru Podniková ekonomika a management obchodu se uplatní zejména jako dealeři a specialisté ve sféře obchodu, obchodní zástupci firem, špičkoví pracovníci v útvech ekonomického řízení podniků, hospodářských a nákladových středisek průmyslových podniků.

Absolventi oboru Podniková ekonomika a finanční management jsou profilováni pro výkon odborně a manažersky náročných pozic v oblasti finančně-manažerské (treasury) i finančně-kontrolní (controlling). Kromě podnikatelských subjektů naleznou absolventi uplatnění i jako pracovníci finančních institucí (banky, pojišťovny), na kapitálovém trhu či ve státní správě.