

Profil absolventa

Absolvent navazujícího magisterského studijního programu Ekonomika a management, obor Globální podnikání a finanční řízení podniku, Globální podnikání a marketing, Podniková ekonomika a management provozu, Globální podnikání a právo, získal další vzdělání formou prohloubení stávajících znalostí, vědomostí a dovedností především v oblasti problematiky podnikové ekonomiky.

Všeobecné vědomosti, dovednosti a postoje

Absolvent disponuje prohloubenými kompetencemi, především v oblasti jazykové a sociální. Je schopen komunikovat, podávat potřebné informace a vyjadřovat se k odborným tématům věcně a výstižně. Ovládá techniky prezentace s využitím vhodných prostředků. Je schopen pracovat jak samostatně tak v týmu.

Absolvent využívá exaktní metody pro řízení a prohloubení dalších odborných kompetencí. Je schopen jednat a posuzovat situace v mezinárodních souvislostech. Prohloubení vlastní specializace podnikového ekonoma je orientováno zejména do oblastí finančního řízení, marketing-managementu a řízení výroby, nákupu a logistiky.

Odborné vědomosti, dovednosti a postoje

Absolvent disponuje znalostmi a dovednostmi v oblasti pokročilých teoretických i aplikovaných věd jako jsou teoretická ekonomie, účetnictví a finanční řízení, mezinárodní hospodářské právo, mezinárodní zdanění, marketing, management, kvantitativní metody, ale i velmi pokročilou uživatelskou znalostí ICT a alespoň jednoho světového jazyka na úrovni C1 Společného evropského referenčního rámce pro jazyky. Zároveň absolvent disponuje rozsáhlými sociálními kompetencemi.

Absolvent oboru Globální podnikání a finanční řízení má navíc znalosti, vědomosti a dovednosti z oblasti mezinárodního zdanění, mezinárodních účetních standardů a nákladového účetnictví, osvojí si základní metody, postupy a způsoby hodnocení efektivnosti a výběru variant v oblasti provozního financování, finanční analýzy podniku a controllingu.

Absolvent oboru Globální podnikání a marketing má navíc znalosti, vědomosti a dovednosti z oblasti mezinárodního managementu a strategického marketingu, osvojí si základní metody, postupy a způsoby práce v oblasti mezinárodního marketingu, marketingové komunikace, marketingového výzkumu i technik mezinárodních obchodních operací.

Absolvent oboru Podniková ekonomika a řízení provozu má navíc znalosti, vědomosti a dovednosti z oblasti projektového managementu, managementu inovací a znalostí, osvojí si pokročilé metody, postupy a způsoby práce v oblasti podnikové logistiky, řízení výroby a simulací podnikových procesů.

Absolvent oboru Globální podnikání a právo má navíc znalosti, vědomosti a dovednosti z oblasti práva mezinárodního obchodu a evropského práva a podniku, osvojí si základní metody a postupy v oblasti soukromého práva a bude se orientovat v problematice ochrany hospodářské soutěže.

Možnosti uplatnění absolventů

Absolvent je schopen zastávat široké spektrum pracovních pozic především v podnikové sféře, a to v podnicích všech právních forem. Nelze vyloučit ani sféru veřejné a státní správy,

především institucí zaměřených na regulaci ekonomiky a dohledu nad podnikatelským prostředím.

Uplatnění absolventů oboru *Globální podnikání a finanční řízení podniku* na trhu práce je přepokládáno především na místech specialistů, koordinátorů a vedoucích pracovníků nejen firmy ŠkodaAuto, koncernu a sítě dodavatelů, ale i v podnikové oblasti napříč celého hospodářství, zejména v útvarech, zabývajících se finančním řízením a analýzou finanční efektivnosti hospodaření, dále pak v oblasti controllingu a financování.

Uplatnění absolventů oboru *Globální podnikání a marketing* na trhu práce je přepokládáno především na místech specialistů, koordinátorů a vedoucích pracovníků nejen firmy ŠkodaAuto, koncernu a sítě dodavatelů, ale i v podnikové oblasti napříč celého hospodářství, zejména v útvarech, zabývajících se marketingem a obchodováním se zahraničím (samotná ŠkodaAuto má obchodní kontakty do více než 60-ti zemí světa), dále pak v oblasti nákupu a odbytu, propagaci a strategických odděleních firmy.

Uplatnění absolventů oboru *Podniková ekonomika a management provozu* na trhu práce je přepokládáno především na místech specialistů, koordinátorů a vedoucích pracovníků nejen firmy ŠkodaAuto, koncernu a sítě dodavatelů, ale i v podnikové oblasti napříč celého hospodářství, zejména v útvarech, zabývajících se logistikou a managementem produkce.

Uplatnění absolventů oboru *Globální podnikání a právo* na trhu práce je přepokládáno především na místech specialistů, koordinátorů a vedoucích pracovníků nejen firmy ŠkodaAuto, koncernu a sítě dodavatelů, ale i v podnikové oblasti napříč celého hospodářství, zejména v útvarech, zabývajících se dodavatelsko odběratelskými vztahy. Právní znalosti se dobře se u platí také ve sféře zakládání a provozu malých firem a decentralizovaných oddělení s delegovanými pravomocemi pro vyjednávání se zákazníky a dalšími partnery, v analýze vztahů s finančními institucemi apod.