

## Přínos projektů

### Vyhodnocení SGS za rok 2024 - výstupy realizované

Název projektu	Výsledky-počty														
	Předkládány do RIV							Ostatní nebodované v RIV					Disertace, diplomové práce		Poznámky
	J <sub>imp</sub>	J <sub>sc</sub>	J <sub>ost</sub>	B-odborná kniha	C-kapitola v odborné knize	D - stať ve sborníku	ostatní výsledky, aplikovaný výzkum	Příspěvek ve sborníku nebodovaný	Příspěvky na konferencích nepublikované (např. poster)	Článek v časopise nebodovaný	Jiné	Disetační práce	Diplomové práce	excelence (ocenění)	
Příprava týmu pro FORMULA STUDENT Škoda Auto Vysoké školy													1	1	
3D tisk a marketing			1										2	2	
<b>CELKEM</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	

#### Jmenovité výsledky projektu "Příprava týmu pro FORMULA STUDENT Škoda Auto Vysoké školy":

Diplomová práce (obhájená, oceněná DP) Bc. Vojtěch Novotný: Inteligentní asistenční systémy pro osobní automobily.

projekt nadále probíhá a vyšší množství výstupů je plánováno v následujícím roce

#### Jmenovité výsledky projektu "3D tisk a marketing":

Jost - Článek v odborném periodiku Němečková, I.; Vlková M.. The utilisation of 3D printing in marketing In: Marketing Science and Inspirations, 01/2025 - v tisku

Diplomová práce (obhájena, oceněná DP) Bc. Markéta Vlková: 3D tisk: vliv a využití v marketingové komunikaci a produktu

Diplomová práce (obhájena, oceněná DP) Bc. Jiří Simpartl: Pohled mladé generace na 3D tisk a jeho vliv na vybrané nástroje marketingového mixu