

Bakalářská specializace Management Nákupu

Profil absolventa

Specializace Management nákupu je součástí programu Ekonomika a management a zaměřuje se na dynamickou oblast mezinárodního obchodu. Tento obor vás připraví na kariéru, kde je klíčové vyjednávání, budování vztahů s obchodními partnery a strategická rozhodnutí. Kromě základů v manažerských a marketingových disciplínách se studenti učí, jak efektivně řídit nákupní procesy v globálním prostředí. Pozornost je věnována také mezinárodnímu obchodu, projektovému managementu a finanční analýze.

Ve výuce se klade důraz na propojení teorie s praxí. Studenti se zapojují do případových studií, simulací reálných nákupních jednání a manažerských her. Důležitou součástí studia je praxe, kterou absolvují ve významných firmách, jako je Škoda Auto, či zahraničních podnicích v rámci koncernu Volkswagen. Díky programu Erasmus+ mohou studenti také vycestovat do více než 60 partnerských univerzit po celém světě, nebo zvolit zajímavé destinace jako Čína, Indie, Jižní Korea či USA.

Absolventi této specializace jsou vybaveni nejen odbornými znalostmi z oblasti nákupu, ale i praktickými dovednostmi, jako je vyjednávání, analýza obchodních příležitostí a řízení dodavatelských řetězců. Studium vám otevře dveře k cestování a spolupráci s obchodními partnery po celém světě.

Uplatnění absolventů

Tato specializace poskytuje absolventům komplexní vzdělání, které jim umožňuje zastávat pozice nákupčích v různých odvětvích, zejména v mezinárodních firmách. Absolventi se mohou uplatnit nejen v automobilovém průmyslu, ale i v dalších výrobních a nevýrobních sektorech. Navíc jsou připraveni pokračovat ve studiu v magisterských programech, ať už v České republice, nebo v zahraničí. Podívejte se, co můžete v nákupu zažít! [Zhlédněte video!](#)