

SGS - Akceptace elektromobility českými spotřebiteli

Ing. Eva Jaderná, Ph.D.

František Budinský



SKODA
Vysoká škola

Obsah

SGS – Akceptace elektromobility českými spotřebiteli

1. Představení projektu	3	Ing. Eva Jaderná, Ph.D.
2. Průběh projektu	5	František Budinský
3. Aktuálnost zkoumaného tématu	6	František Budinský
4. Klíčová zjištění z výzkumu a doporučení	7	František Budinský
5. Zkušenosti nabyté během výzkumu	10	František Budinský

SGS – Akceptace elektromobility českými spotřebiteli

1. Představení projektu

Vedoucí projektu: Ing. Eva Jaderná, Ph.D.

Členové týmu:

- Akademičtí pracovníci:
 - Mgr. Pavel Neset, Ph.D.
- Studenti:
 - František Budinský (Zákaznické persony v oblasti nabíjení elektrických vozidel)
 - Zdeněk Roza (Bariéry adopce elektromobility českými spotřebiteli)
 - Veronika Šmelhausová (Marketingová komunikace automobilek: posílení akceptace elektromobility českými spotřebiteli)

Cílem projektu bylo vymezit dopady elektromobility na český autoprůmysl, identifikovat postoje a bariéry adopce elektromobility českými spotřebiteli a navrhnout vhodný komunikační mix (obsah sdělení, komunikační kanály a nástroje) k posílení akceptace elektromobility.

Výstupy projektu

Neset, Pavel -- Jaderná, Eva -- Budinský, František -- Roza, Zdeněk
FACTORS INFLUENCING INFRASTRUCTURE AND CONSUMER BEHAVIOR IN THE FIELD OF ELECTRIC VEHICLE CHARGING. In: MARKETING IDENTITY: POWER(S) OF COMMUNICATION. Trnava: University of Ss. Cyril and Methodius, 2025, ISBN 978-80-572-0555-5. Dostupné z: <https://doi.org/10.34135/mmidentity-2025-25>

Jaderná, Eva -- Neset, Pavel -- Šmelhausová, Veronika
INFORMATION PREFERENCES OF THE CZECH PUBLIC IN THE FIELD OF ELECTROMOBILITY: WHAT INTERESTS THEM MOST?. In: MARKETING IDENTITY: POWER(S) OF COMMUNICATION. Trnava: University of Ss. Cyril and Methodius, 2025, ISBN 978-80-572-0555-5. Dostupné z: <https://doi.org/10.34135/mmidentity-2025-24>

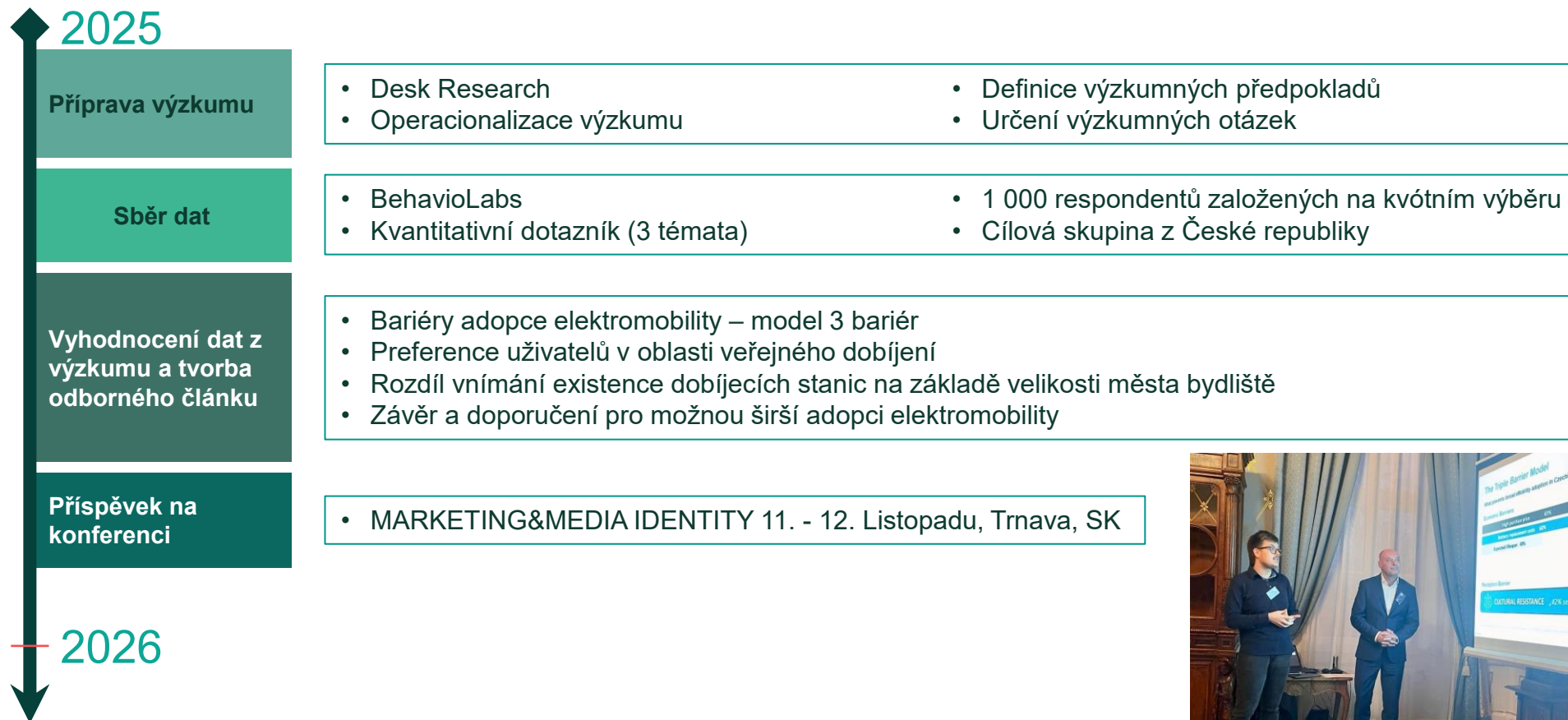
Článek v recenzním řízení v časopise
Transportation Research Interdisciplinary

Perspectives:

**THE ROLE OF PRICE AS A SIGNIFICANT
FACTOR IN BATTERY ELECTRIC
VEHICLE ADOPTION**

SGS – Akceptace elektromobility českými spotřebiteli

2. Průběh projektu



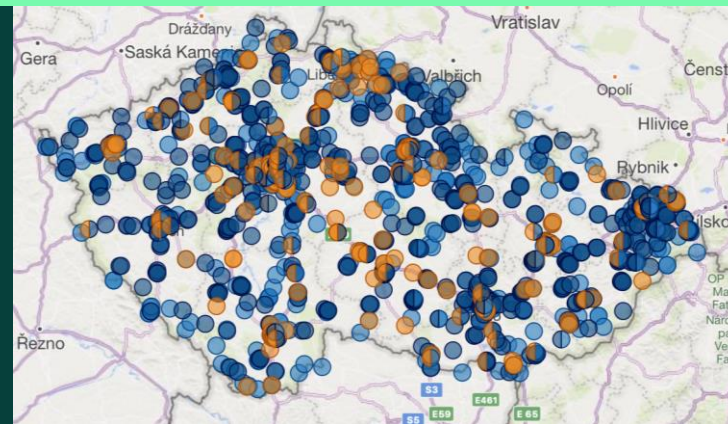
Zdroj: Pavel Neset, 2025

SGS – Akceptace el. mobility

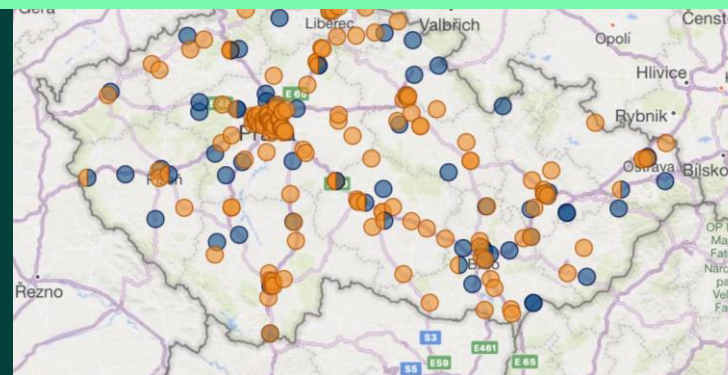
3. Aktuálnost vybraného tématu

- **7 000+ veřejných dobíjecích bodů** v České republice
- **68% veřejných dobíjecích stanic tvoří pomalé AC dobíjecí stanice**
- **Geografická nerovnoměrnost rozmístění veřejných dobíjecích bodů**
- **20. místo v počtu dobíjecích bodů na 1 mio. obyvatel v EU**
- **19. místo v počtu dobíjecích bodů na 100km silnic**
- **11 elektrifikovaných vozidel na jeden dobíjecí bod**

Veřejné dobíjecí stanice v ČR



Ultra-rychlé veřejné dobíjecí stanice v ČR



Zdroj: cistadoprava.cz, 2025

SGS – Akceptace elektromobility českými spotřebiteli

4. Klíčová zjištění – Model tří bariér

Ekonomická bariéra

Vysoká pořizovací cena 69%

Cena výměny baterie 60%

Očekávaná životnost 49%

Prakticko-psychologická bariéra

Dojezd



54%

Infrastruktura



51%

Čas dobíjení



49%

Riziko požáru



51%

Bariéra přijetí



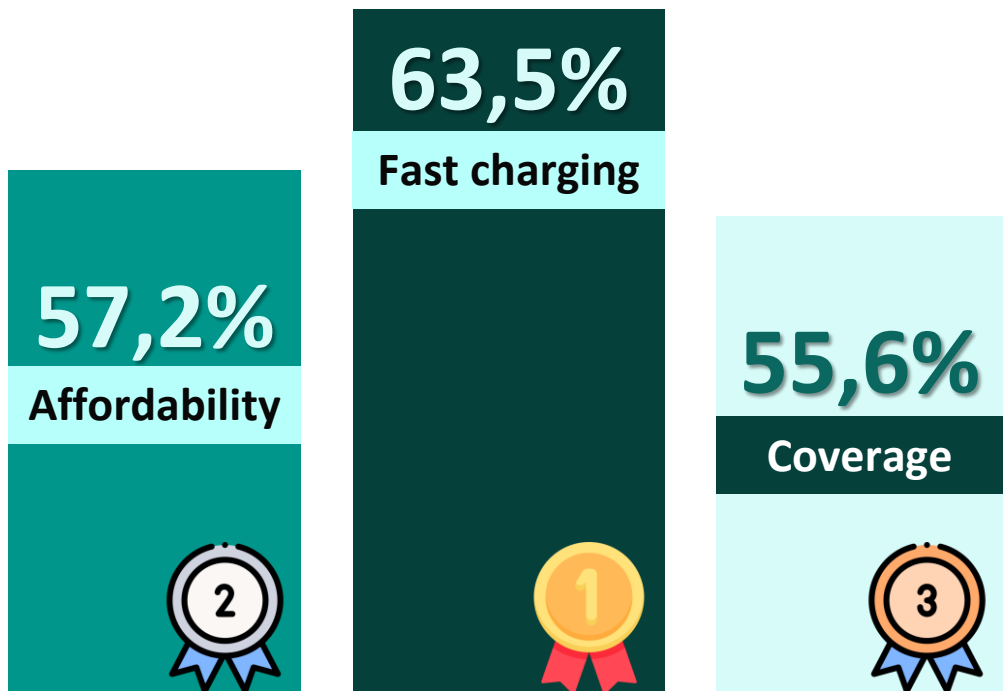
Kulturní odmítnutí

„42% vnímá elektromobilitu jen jako trend EU“

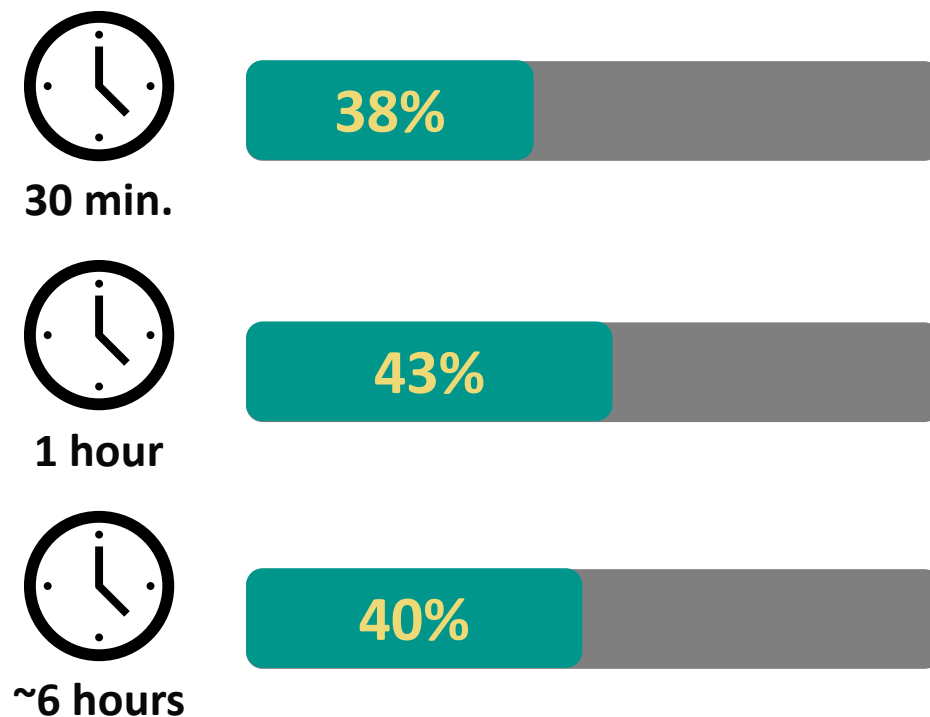
SGS – Akceptace elektromobility českými spotřebiteli

4. Klíčová zjištění – Dobíjecí infrastruktura

Klíčové faktory



Preferovaná doba nabíjení



SGS – Akceptace elektromobility českými spotřebiteli

4. Doporučení

Rozvoj infrastruktury

- **Rychlé dobíjení na dálniční síti, aktivity** během dobíjení
- Dobíjení na **pracovišti, doma, P+R, aj.**
- **Cenově** dostupné
- **Geograficky** rovnoměrné, rozpoznatelné
- **Přívětivé** ovládání

Marketing elektromobility

- **Odstranění mýtů** skrze reálné příběhy uživatelů
- **Infrastruktura** jako **pilíř** obsahu komunikace
- Komunikace skrze „**výhody každodenního života s EV**“
- Komunikace ekonomické výhodnosti (**TCO**)

SGS – Akceptace elektromobility českými spotřebiteli

5. Zkušenosti nabitě během výzkumu

1. Kvalitní výzkum = čas

2. Kvótní výběr respondentů dodává výsledkům reprezentativnost

3. Jeden ze zásadních pilířů diplomové práce

4. Prezentace před porotou na marketingové konferenci

Děkujeme za pozornost

INFORMATION
PREFERENCES OF THE
CZECH PUBLIC IN THE
FIELD OF
ELECTROMOBILITY



FACTORS INFLUENCING
INFRASTRUCTURE AND
CONSUMER BEHAVIOR IN
THE FIELD OF ELECTRIC
VEHICLE CHARGING



ROZHOVOR SE
STUDENTY
ZÚČASTNĚNÝMI V
PROJEKTU NA WEBU
ŠAVŠ



Ing. Eva Jaderná, Ph.D.
Zást. vedoucího katedry



František Budinský
Student