

Přínos projektů

Vyhodnocení SGS za rok 2018 - výstupy realizované

Název projektu	Výsledky-počty														
	Předkládány do RIV							Ostatní nebodované v RIV				Disertace, diplomové práce			Poznámky
	J _{imp}	J _{sc}	J _{ost}	B-odborná kniha	C-kapitola v odborné knize	D - stať ve sborníku	ostatní výsledky aplikovaný výzkum	Příspěvek ve sborníku nebodovaný	Příspěvky na konferencích nepublikované (např. poster)	Článek v časopise nebodovaný	Jiné	Disertační práce	Diplomové práce	excelence (ocenění)	
Zelený produkt automobilek a jeho vnímání různými generacemi českých spotřebitelů.			1			2		1					3		
CELKEM	0	0	1	0	0	2	0	1	0	0	0	0	3	0	

Jmenovité výsledky projektu "Zelený produkt automobilek a jeho vnímání různými generacemi českých spotřebitelů.":

Stať ve sborníku - D	JADERNÁ, E. -- PŘIKRYLOVÁ, J. -- MLÁZOVSKÝ, M. -- PICKOVÁ, R.; Green marketing in environmental crisis; CONFERENCE Crisis Management and Crisis Situations Solutions, 2018, s. 111 - 117. ISBN: 978-80-7454-821-5
Stať ve sborníku - D	JADERNÁ, E. -- PŘIKRYLOVÁ, J. -- PICKOVÁ, R. -- MALÁ, N. Green Marketing of Automobile Manufacturers. In Marketing Identity 2018: Digital Mirrors. Trnava, Slovakia: University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, Slovakia, 2018. Sborník příspěvků v publikačním řízení.
Stať ve sborníku - D	JADERNÁ, E. -- PŘIKRYLOVÁ, J. -- MLÁZOVSKÝ, M. -- PICKOVÁ, R.; Consumers' green attitude towards transport; 8TH CARPATHIAN LOGISTICS CONGRESS; 2018, Sborník příspěvků v publikačním řízení
Recenzovaný odborný článek - Jost	PŘIKRYLOVÁ, J. -- SAMEK, K. -- PICKOVÁ, R. -- JADERNÁ, E. Selected aspects of green behaviour of Czech consumers. Marketing Science & Inspirations. 2018. sv. XIII, č. 3, s. 2--10. ISSN 1338-7944. (Erih+)
Diplomová práce (ukončená)	Nicola Malá; Green marketing firem v českém pornikatském prostředí ; Cíl práce: Monitoring aktivit green marketingu automobilových společností a komunikace zelených produktů v automobilovém průmyslu.
Diplomová práce (ukončená)	Karel Samek; Vnímání zelených produktů a zelených řešení v automobilovém průmyslu českými spotřebiteli ; Cíl práce: Podrobná rešerše zahraniční a české literatury k tématu zelený spotřebitel a jeho postoje k zeleným produktům.
Diplomová práce (ukončená)	Martin Mlázovský; Generace Y a zelená řešení v automobilovém průmyslu ; Cíl práce: Rešerše zahraniční a české literatury k tématu zelený spotřebitel a jeho postoje k zeleným produktům se speciálním zaměřením na generaci Y.