



ŠKODA AUTO Vysoká škola

Udržitelnost v praxi retailových společností a v chování českých spotřebitelů

Studentská grantová soutěž

Ing. Eva Jaderná, Ph.D.

12. 1. 2022



Řešitelský tým



ŠKODA AUTO Vysoká škola

Ing. Eva Jaderná, Ph.D., Katedra marketingu a managementu

Ing. Hana Volfová, Ph.D., Katedra marketingu a managementu

Bc. Koubková Tereza, 6208T139 Globální podnikání a marketing

Bc. Kymla Pavel, 6208T139 Globální podnikání a marketing

Bc. Fabiánová Veronika 6208T139 Globální podnikání a marketing

Bc. Salwender Lukáš 6208T139 Globální podnikání a marketing

Bc. Laitl Robin, 6208T139 Globální podnikání a marketing

Bc. Vondráček Matěj, 6208T139 Globální podnikání a marketing

Bc. Petra Faltysová, 6208T139 Globální podnikání a marketing

Bc. Kamila Krunčíková, 6208T139 Globální podnikání a marketing

Bc. Ostin Vasilii, 6208T139 Globální podnikání a marketing

Udržitelnost v praxi retailových společností a v chování českých spotřebitelů

Anotace projektu

Projekt má za cíl analyzovat a popsat situaci na retailovém trhu v souvislosti s aktivitami udržitelných firem a udržitelnými produkty.

Stěžejní je také zjistit, jak na ně reaguji čeští spotřebitelé v rámci svého nákupního chování?



Další cíle projektu



ŠKODA AUTO Vysoká škola

Seznámit studenty s důležitostí časopisecké a literární rešerše, precizního plánování výzkumu a následně prohloubit jejich znalosti v použití statisticko-matematického aparátu při zpracování dat

Podíl studentů na publikování výsledků

Publikování výsledků studentských prací v odborném periodiku (např. Marketing Science&Inspirations)

Prezentace výsledků projektu na zahraniční vědecké konferenci (např. Marketing Identity)

Možnost využití výstupů pro vzdělávací účely (případová studie, skripta, příručky, dataset)

Výsledky 1. rok šetření (2020)



ŠKODA AUTO Vysoká škola

Plánované výstupy	Skutečné výstupy
Podrobná rešerše zahraniční a české literatury k tématu udržitelnosti, udržitelného produktu a udržitelných firem se zaměřením na retail.	Publikační činnost, DP
Příprava a realizace výzkumu zaměřeného na aktivity retailových společností v cestě k udržitelnosti a definování pozice udržitelnosti v rámci produktu.	Publikační činnost, DP
Prezentace dílčích výsledků projektu na zahraniční konferenci, dle vyhlášených témat a podání článku k recenznímu řízení v odborném periodiku (Jostc)	Konferenční příspěvek zrušen (COVID 19), dílčí výsledky publikovány v odborném periodiku
Příprava výzkumu (dotazníkového šetření) se zaměřením na zjištění postoje českých spotřebitelů k udržitelným firmám a udržitelným produktům v retailu. Zadání dotazníkového šetření agentuře.	Dotazníkové šetření ve spolupráci s agenturou Behaviolabs – viz backup (myšlenková mapa šetření, odkaz na dotazník)

Původně plánované výsledky na 2. rok



ŠKODA AUTO Vysoká škola

Plánované výstupy	Plnění
Analýza a interpretace výsledků dotazníkového šetření pomocí matematicko-statistického aparátu.	✓
Závěry k výzkumným otázkám: Jaké aktivity vedoucí k udržitelnosti v retailu jsou žádoucí s ohledem na preference českých spotřebitelů? Je udržitelnost možné považovat za součást jádra produktu? Oslovují české spotřebitele udržitelné produkty v retailu? Je udržitelnost možné považovat za součást jádra produktu?	✓
Publikace výsledků dotazníkového šetření a závěrů na konferenci a v odborném periodiku (Jost)	✓
Diplomové práce vycházející z výzkumného šetření (4 DP)	✓

Výstupy uskutečněné nad rámec plánu (2021)



ŠKODA AUTO Vysoká škola

Plánované výstupy	Plnění
Další analýza a interpretace výsledků dotazníkového šetření pomocí matematicko-statistického aparátu.	✓
Závěry k výzkumným otázkám: Je certifikace udržitelných produktů pro retailera zásadní? Jak jsou vnímány udržitelné aktivity firem v retailu českými spotřebiteli? Jaký je profil udržitelného spotřebitele? Jak nejlépe komunikovat udržitelnost?	✓
Publikace výsledků dotazníkového šetření a závěrů v odborném periodiku (Jost)	✓
Diplomové práce vycházející z výzkumného šetření (4 DP)	✓
Dotazníkové šetření za finanční částku přebývající díky nedokončení recenzního řízení publikovaných výsledků	✓

Další plánované výstupy nad rámec projektu

Dokončení recenzního řízení [Ekonomie a Management](#) (Q2, IF 2019: 1,195)

- recenzní řízení dokončeno, příspěvek nebyl přijat
- upraven dle připomínek v recenzních posudcích a je v recenzním řízení v časopise Journal Environmental Law and Management

Dokončení článku a přijetí k recenznímu řízení [Journal of Competitiveness](#) (Q2, IF 2019: 3.649)

- článek byl dokončen, nebyl přijat z důvodu neexistence mezinárodního kolektivu autorů
- článek přepracováván ve spolupráci s profesorem na Victoria University, Melbourne

Odevzdané/obhájené DP



ŠKODA AUTO Vysoká škola

Ing. Veronika Fabiánová

Jádro produktu a jeho vliv na chování spotřebitele

Ing. Tereza Koubková

Chování spotřebitele ve vztahu k udržitelným retailovým firmám

Ing. Pavel Kymla

Chování spotřebitele při nákupu udržitelných produktů

Ing. Lukáš Salwender

Spotřební chování ve vztahu k udržitelnosti v retailu

Bc. Robin Laitl

Regionální podpora ze strany státu a CSR automobilek

Ing. Matěj Vondráček

Vnímání udržitelných aktivit retailových firem českými spotřebiteli

Ing. Petra Faltysová

Marketingová komunikace udržitelnosti v retailu

Bc. Kamila Krunčíková

Spotřebitelské profilování v retailu

Bc. Ostin Vasilii

Vnímání certifikátů udržitelnosti českými spotřebiteli

Publikace výsledků šetření



ŠKODA AUTO Vysoká škola

1. rok 2020

CONSUMERS' PERCEPTION OF SUSTAINABLE RETAILERS

Jaderná, Eva – Volfová, Hana. *Marketing Science & Inspirations*. 2020. sv. 15, č. 4, ISSN 1338-7944. https://mins.sk/wp-content/uploads/2020/12/MSI_v15_iss4.pdf

PURPORTED GREEN ATTITUDE VS. ACTUAL PRO-ENVIRONMENTAL BEHAVIOUR OF CZECH CONSUMERS

Hakl Picková, Radka -- Hrubý, Michal. *Marketing Science & Inspirations*. 2020. sv. 15, č. 4, ISSN 1338-7944. https://mins.sk/wp-content/uploads/2020/12/MSI_v15_iss4.pdf

Publikace výsledků šetření

2. rok (2021)

CERTIFIED PRODUCT BUYING PREFERENCES UNDER THE INFLUENCE OF COVID-19

Jaderná, Eva -- Ostin, Vasilii. *Marketing Science & Inspirations*. 2021. sv. 16, č. 1, ISSN 1338-7944.

<https://msijournal.com/certified-product-buying-preferences/>

CONSUMERS' PERCEPTION ON GREEN PRODUCTS AND SERVICES: EVIDENCE FROM THE CZECH AUTOMOTIVE SECTOR

Velinov, Emil -- Jaderná, Eva -- Volfová, Hana. In *SHS Web of Conferences: The 20th International Scientific Conference Globalization and its Socio-Economic Consequences 2020*. France: EDP Sciences - Web of Conferences, 2021, ISSN 2261-2424.

RATIONAL AND EMOTIONAL ATTITUDE OF THE CZECH CONSUMERS TOWARDS SUSTAINABLE RETAILERS, Marketing Identity 2021



ŠKODA AUTO Vysoká škola

Nakupujme zodpovědně!

Eva Jaderná



Backup

Odkazy na dotazníky

Odkaz na dotazník 1:

<https://trendaro.cz/public/AfKsM9g0jFqAD8uyprug>

Odkaz na dotazník 2:

<https://trendaro.cz/public/6pDCQB9scYsCGgQXtWOI>