

Přínos projektů

Vyhodnocení SGS za rok 2021 - výstupy realizované

Název projektu	Výsledky-počty														
	Předkládány do RIV							Ostatní nebodované v RIV				Disertace, diplomové práce			Poznámky
	J _{imp}	J _{sc}	J _{ost}	B-odborná kniha	C-kapitola v odborné knize	D - stať ve sborníku	ostatní výsledky aplikovaný výzkum	Příspěvek ve sborníku nebodovaný	Příspěvky na konferencích nepublikované (např. poster)	Článek v časopise nebodovaný	Jiné	Disertační práce	Diplomové práce	excelence (ocenění)	
Diverzita a inkluze u firem v automobilovém sektoru na území České republiky						1			1				2		
Udržitelnost v praxi retailových společností a v chování českých spotřebitelů			1					2					7		
CELKEM	0	0	1	0	0	1	0	2	0	0	0	0	9	0	

Jmenovité výsledky projektu "Diverzita a inkluze u firem v automobilovém sektoru na území České republiky.":

D - Stať ve sborníku	Velinov, Emil -- Cincalova, Simona; Corporate Social Responsibility and Internationalization of Czech Transport Enterprises. In Hradec economic days. 1. vyd. Hradec Králové: University of Hradec Králové, 2021, s. 842--848. ISBN 978-80-7435-822-7
Abstrakt článku ve sborníku (sborník dosud nevydán)	Velinov, Emil -- Hilger, A.; Emerging market firms in developed markets: A case study approach to type and extent of subsidiary practice control. In 47th EIBA Annual Conference 2021 - Programm with Abstracts. Madrid, Spain: Universidad Complutense de Madrid, 2021, s. 78. ISBN 978-84-09-39058-8.
Diplomová práce (rozpracovaná)	Bc. Elena Rassypnova: Role diverzity a inkluze v marketingových kampaních u firem v automobilovém sektoru
Diplomová práce (navržená)	Téma: Diverzita vrcholového managementu a výkonnost firem v automobilovém sektoru

Jmenovité výsledky projektu "Udržitelnost v praxi retailových společností a v chování českých spotřebitelů":

Jost	Jaderná, Eva - Ostin, Vasilii: CERTIFIED PRODUCT BUYING PREFERENCES UNDER THE INFLUENCE OF COVID-19; Marketing Science & Inspirations. 2021. sv. 16, č. 1, ISSN 1338-7944
D - Stať ve sborníku	Velinov, Emil -- Volfová, Hana -- Jaderná, Eva: Consumers' perception on green products and services: Evidence from the Czech automotive sector. [online]. EDP Sciences - Web of Conferences, 2021, ISSN 2261-2424
D - Stať ve sborníku (v přípravě)	Volfová, Hana - Jaderná, Eva - Ostin, Vasilii: RATIONAL AND EMOTIONAL ATTITUDE OF THE CZECH CONSUMERS TOWARDS SUSTAINABLE RETAILERS; Sborník v přípravě
Diplomová práce (odevzdaná)	Bc. Veronika Fabiánová: Jádro produktu a jeho vliv na chování spotřebitele
Diplomová práce (odevzdaná)	Bc. Tereza Koubková: Chování spotřebitele ve vztahu k udržitelným retailovým firmám
Diplomová práce (odevzdaná)	Bc. Pavel Kyma: Chování spotřebitele při nákupu udržitelných produktů
Diplomová práce (odevzdaná)	Bc. Lukáš Salwender: Spotřební chování ve vztahu k udržitelnosti v retailu
Diplomová práce (odevzdaná)	Bc. Matěj Vondráček: Vnímání udržitelných aktivit retailových firem českými spotřebiteli
Diplomová práce (rozpracovaná)	Bc. Robin Laitl: Regionální podpora ze strany státu a CSR automobilek
Diplomová práce (rozpracovaná)	Bc. Vasilii Ostin: Vnímání certifikátů udržitelnosti českými spotřebiteli